

商票圈

2021

年度社会责任报告



构建智慧型供应链金融生态系统
让中小微企业融资更简单



目录

- 董事长致辞
- 关于我们
- 一、响应国家战略，服务小微企业
- 二、矢志科技创新，助力普惠金融
- 三、聚焦用户需求，提升平台体验
- 四、开放赋能平台，链接产业生态
- 五、联接高校智慧，共育实战人才
- 六、健全人才机制，保持长久活力

董事长致辞

亲爱的商票圈同仁们、朋友们、合作伙伴们：

2021年是不平凡的一年，疫情的持续和经济结构性问题、周期性问题的叠加，影响了产业链和供应链的稳定，无数中小微企业挣扎在生存边缘。商票圈作为一家在供应链金融领域探索创新的科技公司，“让中小微企业融资更简单”既是商票圈的企业使命，也正是我们践行的社会责任。

2021年，我们与金融机构、国资集团、融资担保、商业保理等合作伙伴一起，扎扎实实，用一张张商票，一行行代码，为一万多家中小微企业输送了普惠资金，用金融科技的力量履行了对社会的承诺。

平台化战略实施向着更深层次挺进。2021年我们累计支持中小微企业融资突破200亿大关，B2F模式的标杆效应显现，越来越多的银行机构参与进来，带动了线上化的商票银企直连在业内的推广普及，作为模式开创者，我们倍感欣慰。

多谢好风吹起后，化为甘雨济田苗。2021年，乘着国家及各部位支持中小微企业融资的东风，我们凝云化雨开启赋能，推出【商票云】SaaS系统。将商业模式、金融资源借助技术力量打造成标准化的科技产品，分享给产业链合作伙伴，广泛的业态链接必然创造更多的商票融资场景，从而惠及更多的中小微企业。

以研发驱动，以技术加冕。2021年，我们顺利通过双软企业、ISO9001、ISO27001等多项认证，研发实力更进一步，与深圳大学理论经济学博士后流动站共建博士后合作研究基地。我们的团队规模也增长了20%，随着更多的科技人员加入，今年我们会在产品创新和用户体验上实现新突破。

上个月中央经济工作会议连提25个“稳”字，2022年经济形势依然严峻，商票圈作为一家创业公司，将继续深耕商票这一专一领域，走窄而深的发展道路，继续深化探索用商票供应链有效缓解中小微企业融资难、融资贵问题，持续为行业输送创新实践成果，这将是新的一年，我们最大的价值所在。

董事长签名： **林俊浩**
2022年1月1日

关于我们

商票圈创立于2017年，是一家聚焦供应链票据的国家高新技术企业，总部位于深圳。作为中国商票供应链金融科技平台的开创者与领航者，我们以“让中小微企业融资更简单”为使命，致力于运用科技和系统的力量，链接核心企业的高评级信用和主流金融机构的充裕低成本资金，精准滴灌实体经济，缓解小微企业“融资难融资贵问题”，构建智慧型供应链金融生态系统。

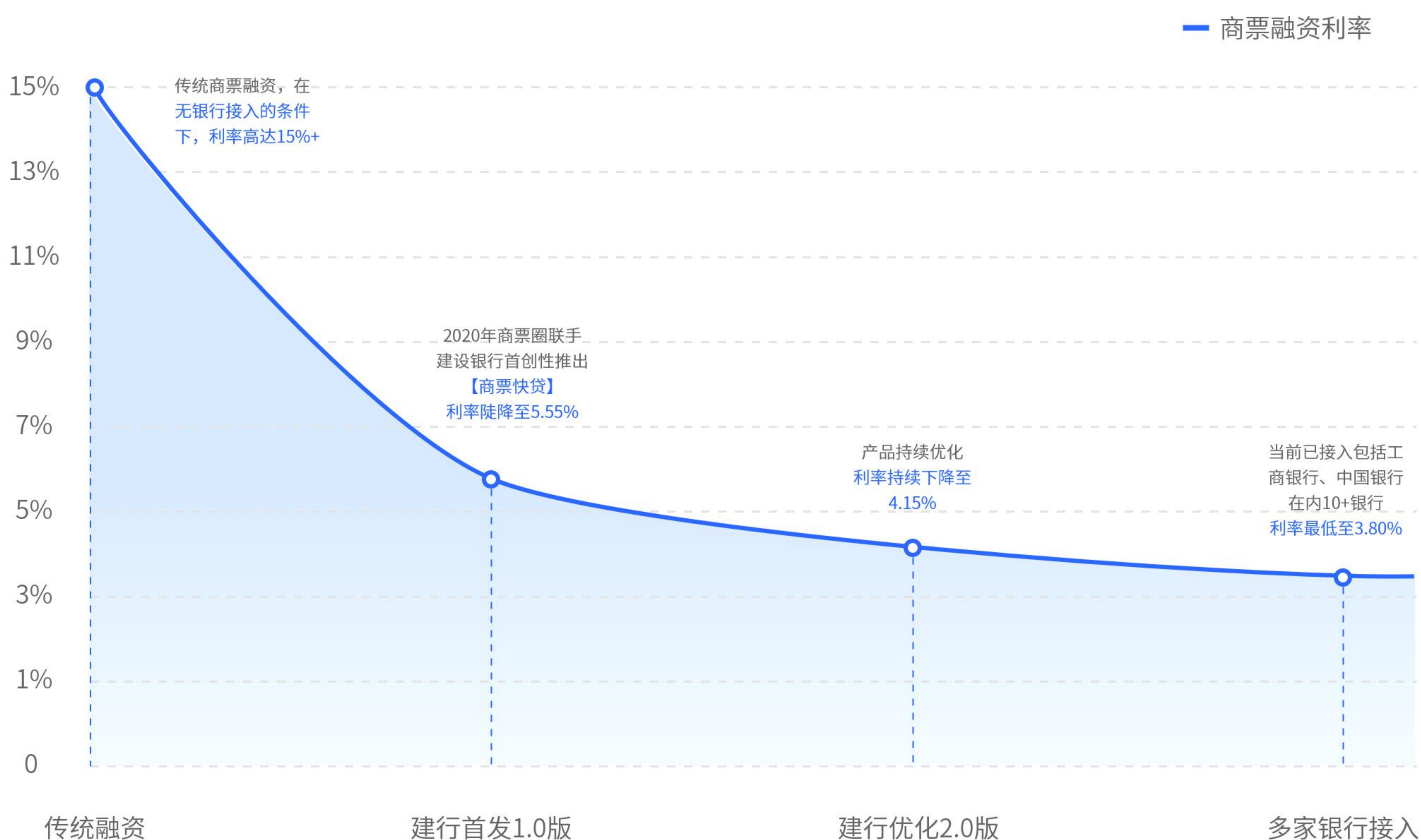
公司凭借对市场趋势的敏锐洞察力、专注的创新精神和扎实的研发能力，通过了CMMI3认证、双软、三级等保、ISO9001、ISO27001等多项技术认证，拥有50余项发明专利与原创软件著作权及数十项经营资质。同时也在资本市场获得认可，目前已获得四轮战略投资，是国家商务部中国票据经纪委员会副主任单位、深圳市供应链金融协会（SSCF）理事单位、深圳软件行业协会会员单位。



响应国家战略，服务小微企业

1/ 有效缓解中小微企业“融资贵、融资难”问题

为深入贯彻落实党的十九大、全国金融工作会议和中央经济工作会议精神，发展普惠金融，服务实体经济，缓解中小微企业金融服务供给不充分、结构不均衡的问题，商票圈与包括工行、中行、建行在内的10多家银行的分支机构达成战略合作，开启线上化、智能化的商票在线融资新模式，通过与银行系统直连，使融资成本下降74.6%+。



2/ 服务中小微企业所取得的成果

商票圈在服务中小微企业方面不断取得新的成果。平台支持中小微企业融资额从100亿到200亿，仅用了13个月时间，比第一个100亿缩短了14个月！截至2021年12月31日，累计支持中小微企业融资超214亿元，交易笔数33617笔，笔均交易金额64万元；平台注册企业51524家；贷款利率从5.5%降至3.8%，大大降低了中小微企业的融资成本。

◆ 笔均交易时间 ◆

- 截至2021年12月31日 -

票据撮合

20 分钟

商票快贷

60 分钟

银票秒贴

10 分钟

◆ 平台数据 ◆

- 截至2021年12月31日 -

平台累计交易额

214 亿元

企业用户数量

51524 家

融资利率

3.80%

交易笔数

33617 笔

笔均交易金额

64 万元

大型金融机构

20+ 家

◆ 累计GMV（平台成交额）每年翻倍增长 ◆



矢志科技创新，助力普惠金融

作为一家国家高新技术企业，商票圈利用金融科技助力普惠金融，持续加大科研投入力度，强化公司技术创新能力以及科技成果转化能力，在2021年里硕果累累，已经拥有50余项发明专利与原创软件著作权及数十项经营资质，拥有完整的业务系统和辅助系统。

银企直连

上线银行、合作渠道：10+



标票/ABS/ABN系统

上线ABS2.0系统及标票1.0系统

票据ABS & 标准化票据

服务中小企业融资，助力供应链金融发展

依托强大的票据平台，整合核心企业、中小企业、金融机构、风控服务商等社会资源，打造一个全国领先的平台共享、共赢共生的“供应链+金融+科技”资金融通平台



产品创设流程



企业申请



资产信审



协议签署



票据背书



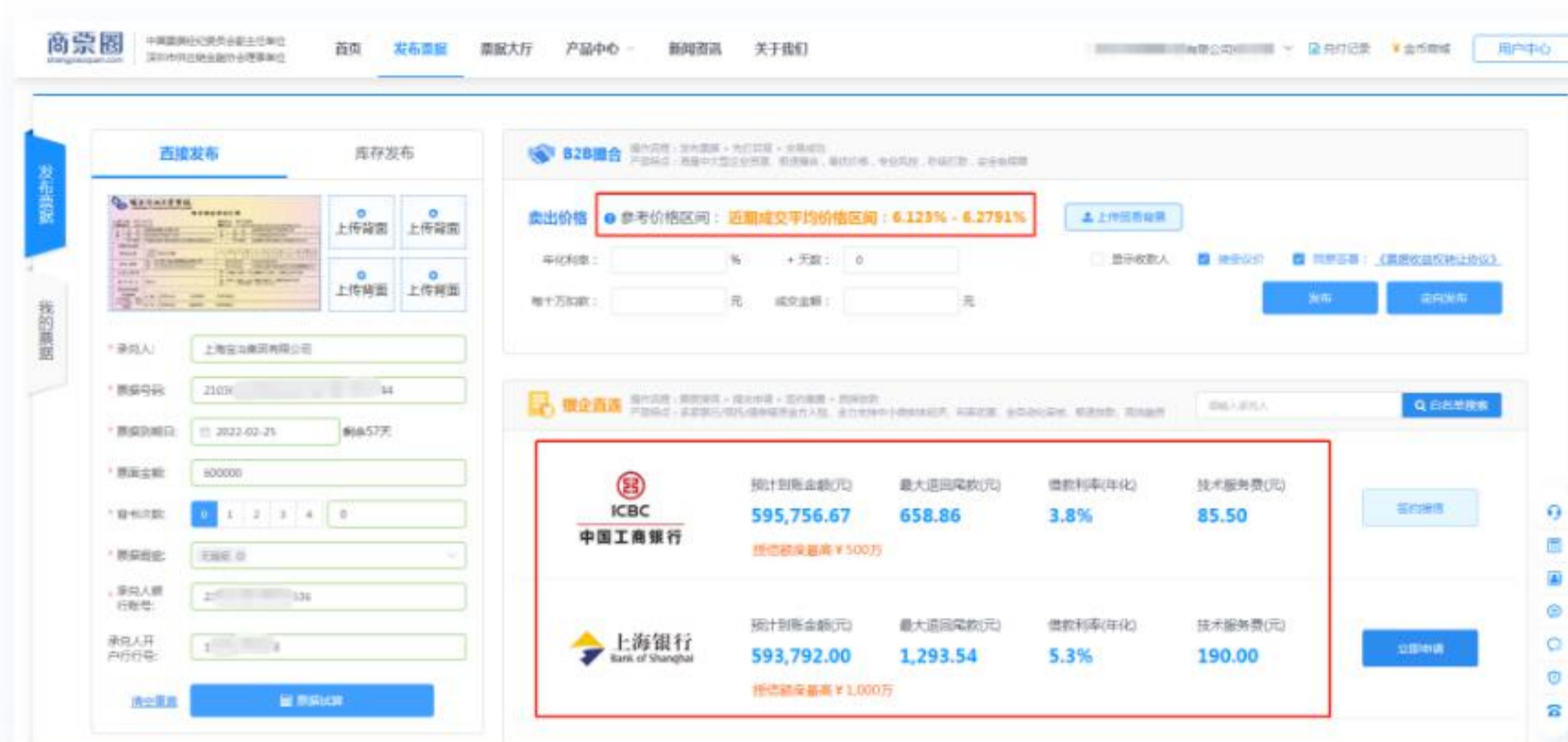
资金清算



风险监控

平台功能

上线新功能



图：平台参考价格



图：商票圈票据助手

资质认证

获得双软认证、ISO90001认证、ISO27001认证，以及软件著作权28项、新增提交专利申请3项。



◆ 商票云 ◆

商票圈云服务共享项目，通过金融科技、普惠资金、智能流程、智慧管理不断赋能商票供应链，系统性的帮助核心企业、渠道伙伴、政府机构、行业平台构建“科技+资源”能力，实现商票供应链金融云服务生态融合。

目前已经上线渠道版用户端&管理端，平台版（API版）；其他版本开发中。

○ 商票云渠道伙伴版

○ 商票云核心企业版

○ 商票云政府平台版

○ 商票云API接口版



扫码了解商票云渠道伙伴招募计划详情
为您打造百亿级私域票据融资平台！



微信扫一扫
获取商票云功能演示

聚焦用户需求，提升平台体验

2021年是商票圈全面平台化建设的一年，打造出了完整的客户服务体系及平台运营体系，以用户为中心，致力于提升用户体验。

策划上线了新用户、首次交易、排行榜、VIP零手续费等回馈活动，提升了用户的活跃度及降低了用户融资成本。

升级页面：官网首页、票据直通车、移动端官网等30多个页面及版本的优化迭代，实名认证优化4次。

1/ 首页全面改版，提升用户体验

为满足PC端、移动端不同的用户需求，对两端进行了差异化升级，方便用户自主查询票据价格，并智能匹配融资方案，日均3000+人体验了试算匹配、500+人进行了线上票据价格咨询，客户满意度达99%。



2/ 「票据直通车」产品上线

票据直通车是商票圈于2021年全新推出的一站式线上票据普惠融资服务，针对融资企业客户，基于OCR技术识别票面基础信息，通过用户画像、企业白名单、金融产品模型、数据标签的匹配，按照经营区域、准入条件、融资利率智能推荐银行产品，为客户提供最优的融资解决方案。



3/ 「票据直通车」产品操作教程视频（扫码观看）



聚焦用户需求，提升平台体验

打造客户服务体系

 <h3>客户服务系统化</h3> <p>引入了一套专业的客服系统，提升了客户的咨询服务体验，其中： 客服响应时间——从15秒降低至3秒 客户满意度提升至99%</p>	 <h3>客服团队专业化</h3> <p>打造专业化客服团队，由传统的成本中心升级为“价值中心”，成为企业和客户之间沟通的桥梁，实现组织赋能。</p>	 <h3>客户服务入口多层次立体化</h3> <p>2个服务平台，5个服务入口： 服务平台：PC端、移动端 客户服务入口：在线咨询、企业微信、微信公众号、400电话、微信社群</p>
---	---	--

内容优化行业目标NO.1

商票圈平台内容分为新闻动态、票据问答、票据知识等板块，打造为行业目标TOP1的知识普及类栏目，行业覆盖率95%，月均提供超13.9万人次的内容服务，同比增长231.3%，移动PC端占比为3.75:1，新老用户占比3:1。



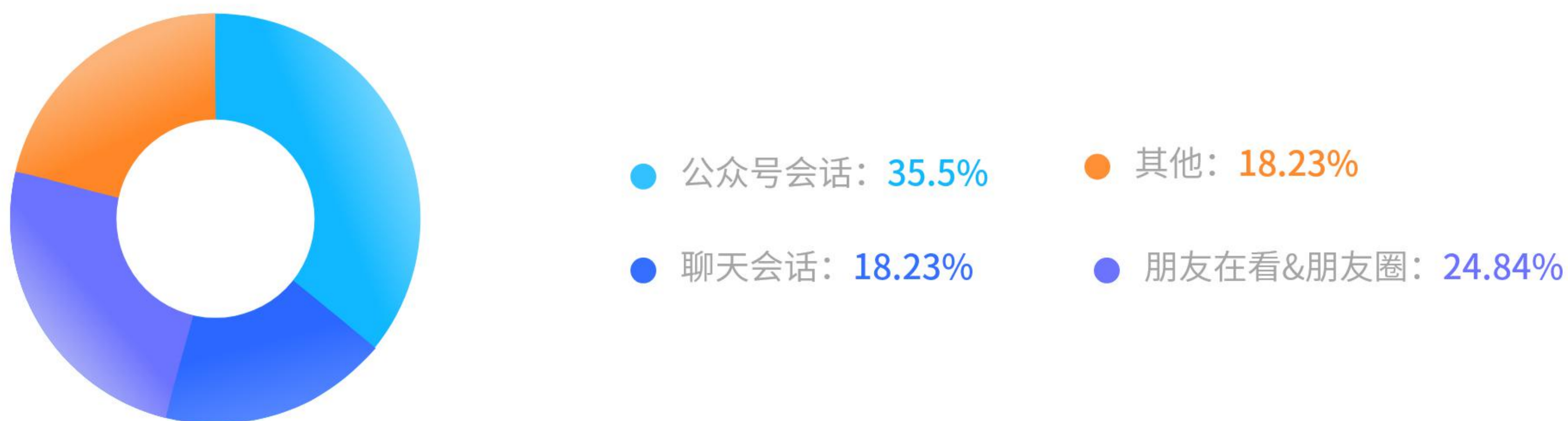
The screenshot shows the website's navigation bar with links for Home, Issuing Bills, Bill Hall, Product Center, News, and About Us. The main content area features a large banner for a new station, a 'Platform Announcements' section with a list of daily and weekly market updates, and a 'Media Reports' section with articles on supply chain finance and regional development.

聚焦用户需求，提升平台体验

微信公众号服务

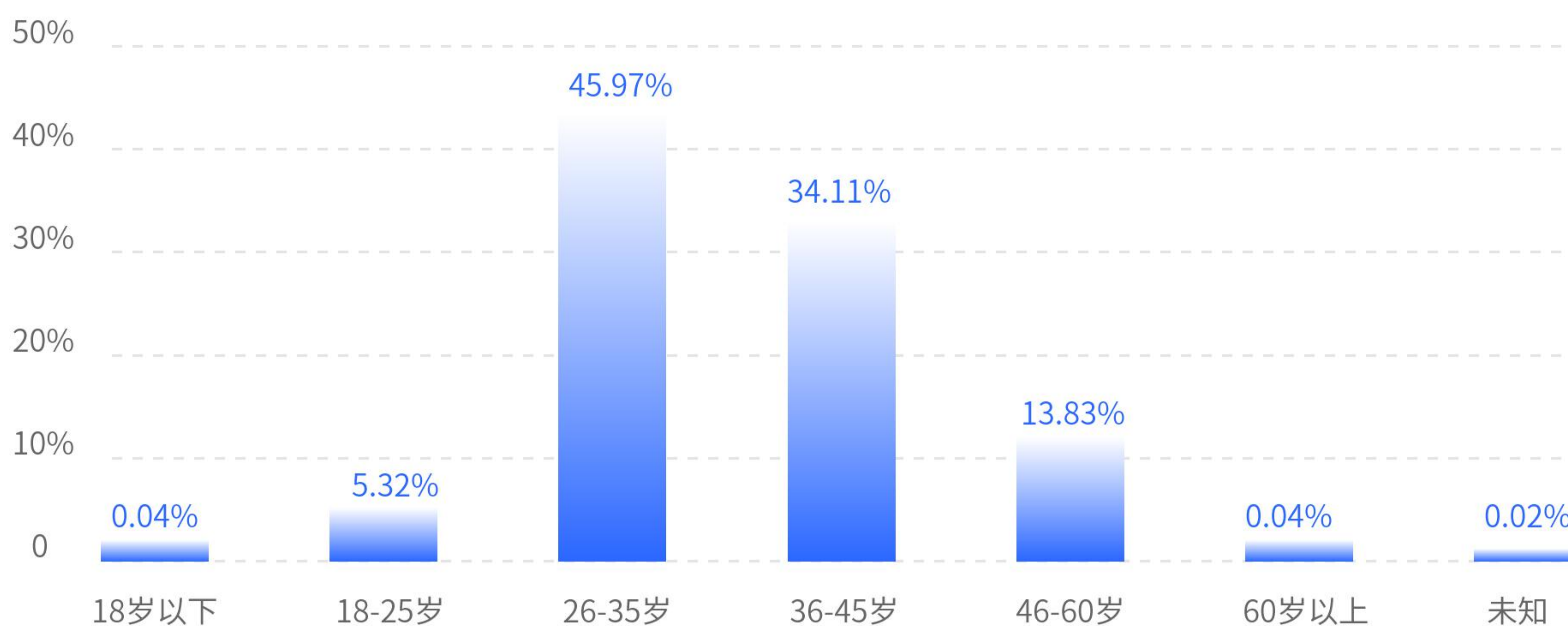
公众号粉丝人数较2020年增长48%，阅读数增长65%。

除原有官方服务号之外，2021年新开通微信订阅号，满足了公司多业务应用需要及用户不同的需求，公众号阅读来源分布广泛，其中会话占比35.5%，朋友圈24.84%，聊天会话18.23%，内容被用户积极转发分享。



用户属性

年龄：以26岁到45岁为主，占比超过80%



用户使用终端分布

安卓系统占比67.6%、苹果系统占比32.3%



聚焦用户需求，提升平台体验

自媒体平台

10+自媒体平台，包括了头条号、网易号、搜狐号、知乎、百家号等主流媒体。



私域流量运营

搭建私域流量团队，通过100+个企业微信群组成“私域矩阵”，引流转化企业客户，帮助商票圈用户实时解决问题，直达用户需求，快速解决用户的问题，帮助5000+用户解决了万条以上的行业知识和业务流程问题咨询。

开放赋能平台，链接产业生态

2021年，商票圈与政府平台、国资集团、产业平台、融资担保、商业保理等多个重量级合作伙伴达成合作，聚合金融科技力量，合力推动供应链、产业链普惠融资，共同打造以商票为核心的中小微企业融资生态。



○ 政府平台:无锡市太湖新城发展集团

10月14日，商票圈与无锡市太湖新城发展集团签署战略合作协议，达成密切、长久及融洽的战略合作伙伴关系。双方将本着平等互利、优势互补的原则，就商票供应链领域积极开展项目合作，以统一的资源整合优势结共同发展之联盟，获取良好的社会效益。此次合作，是商票圈政企合作从“0到1”的里程碑式的发展突破！

○ 产业平台:上海中合汇供应链管理集团有限公司

11月2日，商票圈与上海中合汇供应链管理集团有限公司（简称：上海中合汇）签署战略合作协议。

上海中合汇是中国建筑材料流通协会旗下建材产业链平台，已与全国12家省、市、区城投类政府平台成立了合资公司，2020年旗下合资公司累计实现贸易额590亿元，帮助各级城投公司累计融资80亿元。

商票圈将与中合汇围绕新型供应链平台、建材产业链融资生态、金融科技体系、科技资源联合开发等维度展开深度合作。



○ 国有全资公司:广东广物商融供应链科技有限公司

12月10日，商票圈与广东广物商融供应链科技有限公司（简称：广物商融供应链）达成战略合作。

广物商融供应链是广东省属国有独资大型骨干企业集团广物控股的成员企业。

此次合作达成，将助力提升广物控股旗下金融板块服务水平，进一步实现主动服务广物控股集团各产业板块及供应链上下游的金融需求。

也是商票圈继与无锡市太湖新城发展集团签约后，与又一重量级国资集团达成的战略合作。





○ 国资融资担保:重庆进出口融资担保有限公司

11月23日，商票圈与重庆进出口融资担保有限公司（简称：重庆进出口担保）达成战略合作。

重庆进出口担保是重庆渝富控股集团有限公司与中国进出口银行共同组建的国有融资担保机构。

此次与商票圈达成合作，双方将充分发挥出“智慧担保+科技赋能”的优势，围绕建筑类央企、国企和军工类央企等核心企业的供应商开展票据融资业务，帮助中小企业应对困难，推动中小企业向“专精特新”方向发展。同时标志着商票圈成功构建了“政、企、银、担”四方集成的合作模式，进一步完善了商票圈全流程线上化票据融资服务体系。

○ 融资担保巨头:广东中盈盛达融资担保股份有限公司

12月7日，商票圈与广东中盈盛达融资担保股份有限公司（简称：中盈盛达）达成战略合作协议。

中盈盛达是由佛山市政府出资引导成立，首家在国际资本市场完成主板上市的中国融资担保公司，也是国内第一家以融资担保作为主体上市的公司。

本次合作将丰富供应链领域的业务落地场景，以票据担保为切入点为中小微企业提供全方位、立体化的普惠融资服务。



○ 供应链金融保理:前海一方科技研发集团有限公司

12月23日上午，商票圈与深圳市前海一方科技研发集团有限公司（简称：前海一方）签署战略合作。

前海一方是唯一一家荣膺深圳证券交易所颁发的“优秀民营企业融资支持机构”称号的民营企业，已为多个行业领域2万多家中小微企业提供了近二十万笔，合计金额超5000亿的金融服务。此次合作，将实现强强联合，充分发挥供应链金融保理在中小企业融资中的作用，高度契合了政府促进中小企业发展的政策背景。同时，前海一方是商票圈与供应链金融保理领域合作的首家企业，意味着商票圈继“政、企、银、担”四方集成的合作模式后，又一创新合作模式破局。



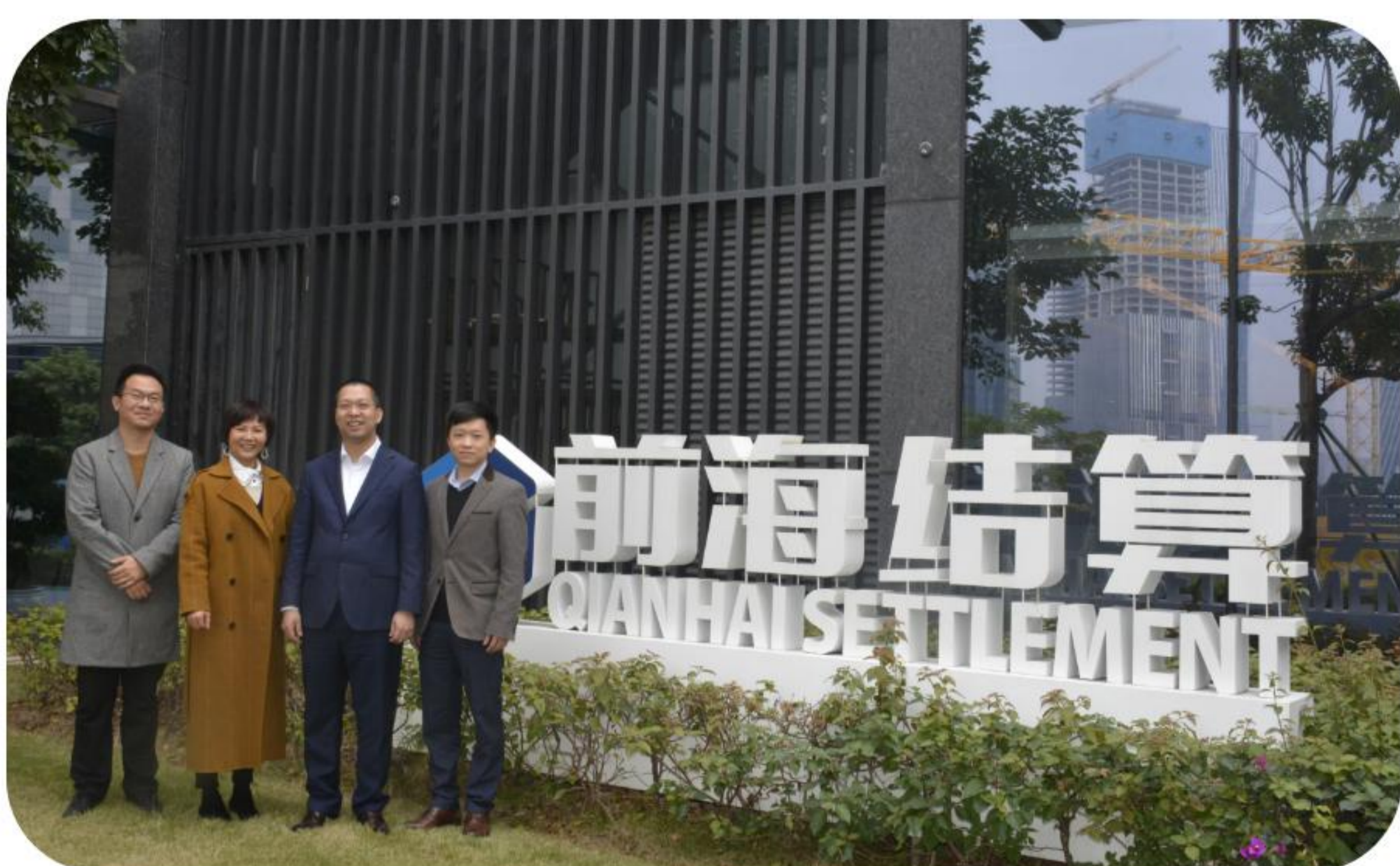
○ 供应链金融保理——前海结算股份有限公司

2021年12月28日，商票圈与前海结算股份有限公司（简称：前海结算）签署合作协议。

前海结算是国内商业保理行业龙头之一，是由著名央企中国广核集团、以及深圳快付通、北京汇金宝科技、浙江汇购科技等公司发起，经由国家工商总局核准、中国银监会备案，国内唯一的一家特许以“结算”命名的混合所有制金融创新实体。

本次合作，有利于联动前海结算积累的核心企业资源，提升反向保理业务的推进效率，充分发挥供应链金融保理服务中小企业融资的作用。

前海结算合作达成，是商票供应链金融科技无缝链入商业保理模式的再度成功实践。



联接高校智慧，共育实战人才

在用心做好企业的经营职责之外，商票圈还积极履行企业的社会责任，为校企之间搭起了合作的平台。2021年，商票圈与深圳大学理论经济学博士后流动站共建博士后合作研究基地，并开设校外课堂。全年在各高等院校进行了3次校园招聘巡讲，举办“公司开放日”活动供大学生参观学习，提供多个实习岗位，积极帮助大学生融入职场，快速就业。

◆ 与深圳大学理论经济学博士后流动站共建博士后合作研究基地 ◆

2021年12月9日，深圳大学理论经济学博士后流动站首个校友企业博士后合作研究基地在商票圈正式成立，基地签约暨揭牌仪式在深圳湾科技生态园举行，陶一桃主任与林俊浩董事长等为“博士后合作研究基地”揭牌。



图1：陶一桃主任与林俊浩董事长等为“博士后合作研究基地”揭牌



图2：深圳大学中国经济特区研究中心主任
一带一路国际合作发展研究院(深圳)院长
陶一桃教授

交流会上，陶一桃主任表示，商票圈博士后合作研究基地，是深圳大学理论经济学博士后科研流动站在校友企业建立的第一个合作平台，具有独特的意义。商票圈作为一种金融创新工具与平台，既展现了林俊浩董事长及其团队创新精神，又体现了深圳大学脚踏实地的校训理念。商票圈是千千万万个深圳大学优秀学子的缩影，这是深圳大学校友所创建的企业，也将成为深圳大学高水平人才培养的基地。所以博士后合作研究基地的设立，也将为博士后的研究提供理论联系实际的崭新平台。



图3：钟若愚教授和林俊浩董事长分别代表校企双方签署《合作意向协议》

◆ 商票圈携手深圳大学开设校外课堂 ◆

为了帮助学生深入了解供应链金融行业，拓展金融领域的课外实践，11月23日，深圳大学经济学院硕士生导师弋泽龙教授带领经济学院学生来到商票圈参观学习。在课堂上，商票圈讲师团队为到访的同学们讲解和分享了供应链金融与商票的探索实践，到场的同学们都表示受益良多。



图5：演讲现场



图4：商票圈讲师与参加校外课堂的深大师生合影

◆ 公司开放日 ◆

11月5日，商票圈总部迎来了一批“特别”的参观者，他们是来自各高等院校的优秀学生们，来近距离感受金融科技公司的氛围。(图6)商票圈首席战略官曾总为同学们作《蓄能裂变，未来可期》的主题演讲，介绍了公司业务模式、社会价值、发展趋势，给同学们心中播撒普惠金融的种子。(图7)曾就职于ORACLE的技术大咖文著总结合自己的亲身经历，为同学们分享了《科技人员如何把握职业机会》，也受到同学们的热烈欢迎。



图6：曾总讲话



图7：文著总讲话

健全人才机制，保持长久活力

健全人才招聘机制

人才是企业发展的关键资源，商票圈始终致力于建立多元化的人才获取渠道，并不断完善招聘服务体系。我们积极与各大高校合作，持续优化校园招聘模式，与深圳大学等高校相关学院签订实习基地协议，并成立博士后科研工作站，与高校联合培养博士后，进一步丰富高校人才招聘渠道。

积极维护员工权益及福利

商票圈严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，严格规范劳动合同签订流程，不断完善《劳动合同管理制度》《考勤及假期管理规定》《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等人力资源管理相关制度并严格执行，规范员工入职及离职流程，切实保障员工劳动保护、劳动报酬、劳动条件、工时管理、休息休假、社会保险等方面的基本权益，促进和谐劳动关系。

此外，公司也在各类节日、员工生日等举行福利活动。



这一年，我们继续生长、壮大、坚定、领航

烛照未来，攻坚而上

2022，保持激情，拥抱变化，我们凝聚在商票圈

踏梦而行 前程浩荡

新的一年，感恩携手，奔赴下一场山海

